

2020-2026年中国第三方支付 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国第三方支付行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跨境进出口在经历了2015年的跌幅后，均呈现回暖态势，并保持高位稳定。跨境出口2016年达到13.84万亿元人民币，跨境进口规模2016年达到10.49万亿规模，贸易顺差进一步降低。

2010-2017跨境出口B2B电商交易规模增速 从传统的B2B贸易模式，到海外平台型B2C跨境电商的兴起，到国内自营B2C受到国家政策鼓励而驾驭东风，再到全球去中心化大潮的影响下，小额跨境B2B贸易的不断发展壮大。我国跨境贸易已经发展成四种主流模式并存的局面，即使大平台业务范围不断扩，但也不会超越四种主流模式的范畴。 支付领域活跃用户数量

和用户启动次数均保持高位稳定。其中，季度活跃用户规模2019年均徘徊在5亿人上下，季度用户启动次数虽然有季节波动，2019年也保持在200亿之上。支付领域活跃用户统计支付领域用户启动次数

中企顾问网发布的《2020-2026年中国第三方支付行业发展态势与市场年度调研报告》共四章。首先介绍了中国第三方支付行业市场发展环境、第三方支付整体运行态势等，接着分析了中国第三方支付行业市场运行的现状，然后介绍了第三方支付市场竞争格局。

随后，报告对第三方支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资中国第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，

问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：

综述篇1.1中国第三方支付产业综述1.1.1第三方支付的相关概述（1）第三方支付的定义（2）

第三方支付的特征1）整合多银行卡支付方式到一个界面2）简单而易于接受3）信用更容易得到保证（3）第三支付的分类1）支付平台分类2）支付方式分类（4）第三方支付主体间的关系1）第三方支付平台和商户的关系2）第三方支付平台和银行的关系3）第三方支付行业各

方关系图1.1.2第三方支付产业发展历程（1）从交易功能层面划分1）服务于交易的支付网关模式2）促成交易的信用中介模式3）创造交易的便捷支付工具模式（2）从行业应用角度划分

1）面向个人客户的生活服务应用2）面向行业客户的行业解决方案3）提供专业性更强的理财服务业务1.1.3第三方支付产业发展促进因素（1）从互联网发展方面来看1）网民增长、网购规模的扩大2）技术革新推动用户体验的提升3）功能的完善（2）从行业发展来看1）行业

应用的深化和光滑2）电信重组、4G带来的新业务3）商户规模发展4）业务多元化带来的协同效应5）产业链不同环节的深度合作6）银行业改革、中间业务的发展1.1.4第三方支付产业发展风险（1）政策法律风险1）第三方支付业务牌照2）牌照带来的淘汰压力3）主体资格和经营范围风险4）法律责任的归责风险5）征税风险（2）网络安全封信1）风险来源2）安全风险

表现3) 安全风险覆盖面(3) 金融系统风险1) 沉淀资金利息分配2) 套现风险3) 金融体系的不健全(4) 资金托管风险1.1.5第三方支付产业进入障碍(1) 资金实力障碍1) 注册资本障碍2) 保证金障碍(2) 人力资源障碍(3) 业务资质障碍(4) 业务规模障碍(5) 同行业恶性竞争障碍(6) 支付安全性障碍1.1.6第三方支付产业链简介(1) 第三方线上支付产业链1) 银行金融机构2) 相关商户3) 第三方在线支付厂商(2) 第三方支付线下产业链1) 设备提供商2) 移动运营商3) 金融机构4) 第三方支付平台商5) 商家6) 用户1.2中国第三方支付产业市场环境分析1.2.1第三方支付产业政策环境分析(1) 第三方支付产业主要监管政策(2) 电子商务“十三五”发展规划(3) 第三方支付应用市场监管环境1.2.2第三方支付行业经济环境(1) 行业与宏观经济相关性分析(2) 国家宏观经济环境运行分析1) 国家宏观经济环境分析2) 国家宏观经济环境预测(3) 行业在国民经济中的地位1.2.3第三方支付行业金融环境(1) 金融环境运行情况(2) 人民币国际化趋势分析(3) 支付体系运行分析1.2.4第三方支付行业社会环境(1) 社会公众接受程度(2) 居民消费结构分析1) 第一阶段：上个世纪六十年代以前2) 第二阶段：从改革开放以后的九十年代初至九十年代末期3) 第三阶段：进入新世纪(3) 居民支付习惯分析1) 线下用户支付习惯2) 线上用户支付习惯(4) 互联网用户发展分析1) 互联网用户规模2) 网民网络应用行为3) 手机上网行为分析4) 互联网用户属性分析1.2.5第三方支付产业技术环境(1) 第三方支付系统发展水平(2) 第三方支付产业安全水平(3) 手机支付技术环境改善状况1) 移动支付技术发展迅速2) NFC技术逐渐成熟 第2章：市场需求与应用前景篇2.1中国第三方支付产业整体市场规模分析2.1.1第三方支付产业牌照发放分析(1) 第三方支付牌照发放综述1) 七批牌照颁发情况(2) 支付牌照发放前后状况1) 牌照发放前行业存在的问题2) 牌照发放后对行业影响分析(3) 支付牌照的申请条件2.1.2第三方支付产业发展规模分析(1) 第三方支付市场交易规模(2) 第三方支付细分市场份额(3) 第三方线上支付注册账户2.1.3第三方支付境外业务规模分析(1) 第三方支付跨境业务发展现状(2) 第三方支付跨境交易主要模式1) 境内买家向境外购付汇模式2) 境内卖家从境外收结汇模式(3) 跨境电商外汇支付牌照企业数(4) 第三方支付跨境业务服务领域(5) 第三方支付跨境业务交易规模2.1.4第三方支付市场规模预测(1) 第三方支付线上注册账户预测(2) 第三方支付市场交易规模预测(3) 第三方支付跨境业务规模预测1) 海外代购市场蓬勃发展，有利于第三方支付跨境业务发展2) 人民币在国际货币流通领域的地位不断提高，有助于第三方支付跨境业务发展3) 出境游的兴起，带来第三方支付跨境业务发展2.2中国第三方支付细分业务发展潜力分析2.2.1互联网支付行业吸引力(1) 互联网支付行业规模分析1) 互联网支付行业用户规模2) 互联网支付行业交易规模3) 互联网支付行业市场规模预测(2) 互联网支付行业SWOT分析1) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势2) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势3) 互联网支付在第三方支付

支付行业中与其他支付方式相比的机会4) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁(3) 互联网支付行业模式分析1) 网关型支付模式2) 信用担保型支付模式3) 支付模式对比(4) 互联网支付行业收益来源分析(5) 互联网支付行业应用场景分析(6) 互联网支付行业竞争格局分析2.2.2移动支付行业吸引力(1) 移动支付行业规模分析1) 移动支付行业用户规模2) 移动支付行业交易规模3) 移动支付行业市场规模预测(2) 移动支付行业SWOT分析1) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势2) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势3) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会4) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁(3) 移动支付行业盈利模式分析1) 独享交易佣金模式及应用2) 交易佣金分成模式及应用3) 金融机构主导模式及应用4) 第三方主导模式及应用5) 国内移动支付行业盈利模式(4) 移动支付行业推广因素分析(5) 移动支付营销策略分析(6) 移动支付技术现状与趋势分析1) 移动支付技术发展现状2) 移动支付技术发展趋势(7) 移动支付行业应用场景分析(8) 移动支付行业竞争格局分析(9) 移动支付行业整体发展趋势2.2.3固话支付行业吸引力(1) 固话支付行业规模分析1) 固定电话支付终端布放规模2) 固定电话支付行业交易规模3) 固定电话支付行业市场规模预测(2) 固话支付行业SWOT分析1) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势2) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势3) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会4) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁(3) 固话支付行业业务模式分析(4) 固话支付行业应用场景分析(5) 固话支付行业收益来源分析(6) 固话支付行业竞争格局分析2.2.4数字电视支付行业吸引力(1) 电视购物规模分析1) 电视购物渠道交易规模分析2) 电视购物渠道市场规模预测(2) 数字电视支付行业SWOT分析1) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势2) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势3) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会4) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁(3) 数字电视支付行业盈利模式分析(4) 数字电视支付行业应用场景分析(5) 数字电视支付行业相关业务分析1) 业务流程2) 总体发展战略(6) 数字电视支付系统分析1) 系统的组成2) 第三方对接能力3) 系统特点分析(7) 数字电视支付行业竞争格局分析2.3中国第三方支付其他业务发展潜力分析2.3.1预付卡发行与受理业务发展潜力(1) 预付卡发行与受理业务环境1) 监管环境2) 技术环境(2) 预付卡发行与受理市场现状1) 预付卡销售规模与特征2) 预付卡消费规模与特征3) 企业预付卡业务申请规模(3) 预付卡发行与受理产业链1) 卡片发行2) 卡片受理3) 交易转接和其他4) 第三方服务机构(4) 专用预付卡市场发展现状1) 上市公司预付卡发行情况2) 领先连锁企业预付卡支付情况3) 专用预付卡支付特点分析(5) 通用预付卡市场发展现状1) 通用预付卡发行主体分析2) 通用预付卡市场规模分析(6) 预付卡发

行与受理系统风险1) 技术风险分析2) 操作风险分析3) 资金风险分析4) 政策风险分析(7)

预付卡发行与受理业务创新建议1) 功能与产品创新2) 行销手段创新3) 产业链的延伸(8)

预付卡发行与受理业务发展前景1) 销售渠道多元化2) 预付卡多种形式介质互通使用更加频繁3) 预付卡与零售企业电商业务结合更加紧密

2.3.2 银行卡收单业务发展潜力

(1) 银行卡收单市场现状分析1) 网络收单市场分析2) POS收单市场分析3) ATM收单市场分析(2) 商业银行收单业务布局分析1) 国内受理市场布局2) 境外受理市场布局3) 互联网支付市场布局(3) 银行卡收单业务竞争重心分析(4) 银行卡收单业务经营效益分析1) 利润分配2) 市场主体效益差距大3) 中小企业效益提升潜力大(5) 银行卡收单业务发展风险分析(6) 银行卡收单业务发展前景

2.3.3 货币兑换业务发展潜力

(1) 货币兑换业务发展现状(2) 货币兑换业务存在的风险(3) 货币兑换业务与银行的关系(4) 货币兑换业务竞争状况分析

2.4 中国第三方支付产业应用领域前景分析

2.4.1 第三方支付产业应用领域综述

(1) 各应用领域交易现状(2) 主要应用细分领域费率水平

2.4.2 网上零售支付领域

(1) 网上零售交易规模(2) 网购行业发展现状及前景(3) 网购用户支付方式偏好(4) 网购商户接入方式偏好(5) 网络购物行业竞争分析(6) 网络购物支付前景分析

2.4.3 航空客票支付领域

(1) 航空客票网上交易规模(2) 航空客票网上支付现状1) 航空客票销售方式2) 航空客票营销手段3) 航空公司网站吸引客户(3) 在线旅行预订分析(4) 航空客票支付企业竞争分析(5) 航空客票支付前景分析

2.4.4 网络游戏支付领域

(1) 网络游戏网上交易规模(2) 网络游戏网上支付现状(3) 网络游戏支付企业竞争分析(4) 网络游戏支付前景分析1) 支付方面2) 网络游戏本身

2.4.5 电信缴费支付领域

(1) 电信缴费网上交易规模(2) 电信缴费网上支付现状(3) 电信缴费支付企业竞争分析(4) 电信缴费网络支付前景分析

2.4.6 公共事业缴费领域

(1) 公共事业缴费网上交易规模(2) 公共事业缴费网上支付现状1) 缴费电子化2) 迅速铺设渠道(3) 公共事业缴费支付企业竞争分析(4) 公共事业缴费网络支付前景分析

2.4.7 网络保险支付领域

(1) 网络保险网上交易规模(2) 网络保险网上支付现状1) 用户拓展2) 渠道多样化(3) 网络保险支付企业竞争分析(4) 网络保险支付前景分析

2.4.8 其他应用支付领域

(1) B2B支付领域分析(2) 信用卡还款领域分析(3) 教育市场领域分析(4) 基金市场领域分析

2.4.9 各应用行业拓展策略分析

(1) 明星行业：增长率高，渗透率高(2) 金牛行业：增长率低，渗透率高(3) 幼童行业：增长潜力高，渗透率低(4) 瘦狗行业：增长率低，渗透率低

第3章：区域及企业发展潜力

3.1 中国第三方支付产业重点区域发展分析

3.1.1 第三方支付产业区域竞争格局

(1) 按经济区域划分情况(2) 按省份划分情况(3) 按业务覆盖范围情况划分

3.1.2 上海市第三方支付产业发展分析

(1) 上海市第三方支付产业发展简况(2) 上海市第三方支付产业配套政策(3) 上海市第三方细分支付领域分析1) 网络购物2) 网络游戏3) 移动支付(4) 上海市第三方支付产业竞争格局(5) 上海市第三方支付产业发展优劣势

3.1.3 北京市第三方支付产业发展

分析（1）北京市第三方支付产业发展简况（2）北京市第三方支付产业配套政策（3）北京市第三方支付细分支付领域分析1）电子商务2）移动支付3）公共事业缴费（4）北京市第三方支付产业竞争格局（5）北京市第三方支付产业发展优劣势3.1.4深圳市第三方支付产业发展分析（1）深圳市第三方支付产业发展简况（2）深圳市第三方支付产业配套政策（3）深圳市第三方支付细分支付领域分析1）网络购物2）“手机深圳通”（4）深圳市第三方支付产业竞争格局（5）深圳市第三方支付产业发展优劣势3.1.5浙江省第三方支付产业发展分析（1）浙江省第三方支付产业发展简况（2）浙江省第三方支付产业配套政策1）《浙江省电子商务产业十二五发展规划》2）《浙江省电子商务产业基地规划建设实施意见》（3）浙江省第三方支付细分支付领域分析（4）浙江省第三方支付产业竞争格局（5）浙江省第三方支付产业发展优劣势3.1.6江苏省第三方支付产业发展分析（1）江苏省第三方支付产业发展环境（2）江苏省第三方支付产业配套政策（3）江苏省第三方支付细分支付领域分析（4）江苏省第三方支付产业竞争格局（5）江苏省第三方支付产业发展优劣势3.1.7福建省第三方支付产业发展分析（1）福建省第三方支付产业发展环境（2）福建省第三方支付产业配套政策（3）福建省第三方支付细分支付领域分析1）网上购物2）旅游电子商务3）其他领域（4）福建省第三方支付产业竞争格局（5）福建省第三方支付产业发展优劣势3.1.8其他省市第三方支付产业发展分析（1）山东省第三方支付产业发展分析1）电子商务发展现状2）第三方支付产业现状（2）四川省第三方支付产业发展分析1）电子商务发展现状2）第三方支付产业现状（3）云南省第三方支付产业发展分析1）电子商务发展现状2）第三方支付产业现状（4）天津市第三方支付产业发展分析1）电子商务发展现状2）第三方支付产业现状（5）内蒙古第三方支付产业发展分析1）电子商务发展现状2）第三方支付产业现状3.2中国第三方支付行业竞争企业经营分析3.2.1第三方支付企业总体经营格局分析（1）海外企业新型支付方式研究1）PayPoint发展简况分析2）PayPoint业务结构分析3）PayPoint发展历程分析4）PayPoint运营经验借鉴（2）国内企业经营格局整体情况3.2.2第三方支付行业领先企业经营分析（1）支付宝（中国）网络技术有限公司经营分析1）企业基本情况分析2）企业经营情况分析3）企业支付业务发展分析4）企业支付业务用户分析5）企业支付业务SWOT分析6）企业支付业务最新动向分析（2）银联商务有限公司经营分析1）企业基本情况分析2）企业经营情况分析3）企业支付业务发展分析4）企业支付业务用户分析5）企业支付业务SWOT分析6）企业支付业务最新动向分析（3）财付通支付科技有限公司经营分析1）企业基本情况分析2）企业经营情况分析3）企业支付业务发展分析4）企业支付业务用户分析5）企业支付业务SWOT分析6）企业支付业务最新动向分析（4）快钱支付清算信息有限公司经营分析1）企业基本情况分析2）企业经营情况分析3）企业支付业务发展分析4）企业支付业务用户分析5）企业支付业务SWOT分析6）企业支付业务最新动向分析（5）易宝支付有限公司经营分析1）企业基本情况分析2）企业经营情况分析3

）企业支付业务发展分析4）企业支付业务用户分析5）企业支付业务SWOT分析6）企业支付业务最新动向分析（6）网银在线（北京）科技有限公司经营分析1）企业基本情况分析2）企业经营情况分析3）企业支付业务发展分析4）企业支付业务用户分析5）企业支付业务SWOT分析6）企业支付业务最新动向分析（7）上海汇付数据服务有限公司经营分析1）企业基本情况分析2）企业经营情况分析3）企业客户群体分析4）企业支付业务发展分析5）企业支付业务用户分析6）企业支付业务SWOT分析7）企业支付业务最新动向分析（8）通联支付网络服务股份有限公司经营分析1）企业基本情况分析2）企业经营情况分析3）企业综合信息情况分析4）企业支付业务发展分析5）企业支付业务用户分析6）企业支付业务优劣势分析7）企业支付业务最新动向分析（9）开联通支付服务有限公司经营分析1）企业基本情况分析2）企业经营情况分析3）企业支付业务发展分析4）企业支付业务优劣势分析5）企业支付业务最新动向分析（10）北京钱袋宝支付技术有限公司经营分析1）企业基本情况分析2）企业经营情况分析3）企业综合信息情况分析4）企业支付业务发展分析5）企业支付业务用户分析6）企业支付业务优劣势分析7）企业支付业务最新动向分析

第4章：投资与趋势篇

4.1中国第三方支付产业投融资与机会分析

4.1.1第三方支付产业投融资分析（1）第三方支付产业投资分析1）第三方支付产业投资风险分析1、在途资金风险2、信用风险3、技术风险4、流动性风险5、洗钱、恶意套现等欺诈风险2）第三方支付产业投资规模分析3）第三方支付产业投融资动向分析4）上市第三方支付企业背景分析（2）第三方支付产业融资与并购分析1）第三方支付融资并购现状分析2）第三方支付融资并购趋势分析3）第三方支付企业资本运作建议1、政府杠杆融资渠道建议2、股权融资渠道拓展建议3、债权融资渠道拓展建议4、行业并购整合渠道建议

4.1.2第三方支付行业风险防控建议（1）法律约束方面（2）网上交易监控方面（3）平台监管方面（4）企业内部监督与管理方面

4.1.3第三方支付产业链上企业发展机会（1）金融机构业务发展机会（2）金融电子支付设备供应商发展机会1）移动支付方式的选择2）基础设备制造商情况（3）下游商户发展机会1）供应链形成2）传统市场的危机3）支付方式选择多样性4）第三方支付纳入金融监管体系（4）关联运营商发展机会

4.2中国第三方支付产业发展趋势与前景分析

4.2.1第三方支付产业产品创新方向（1）电子商务市场体量庞大，第三方支付企业开始国际化道路（2）转型B2B金融服务提供商（3）依托在线理财拓展新业务（4）提升产业附加值

4.2.2第三方支付产业发展促进因素（1）网民及网购规模的增长（2）技术革新提升用户体验（3）支付功能日趋丰富完善（4）行业应用的深化与广化（5）4G行业发展带来新业务（6）超级网银改进支付效率（7）产业链不同环节的合作（8）银行改革及中间业务发展（9）法规政策监管逐步加强

4.2.3第三方支付产业发展阻碍因素（1）支付的安全隐患（2）金融体系不健全（3）同业恶性竞争

4.2.4第三方支付产业细分市场发展前景（1）互联网支付行业发展前景（2）移动支付行业发展前景（3）固定电话支付发展前景（4）电视支付行业发展前景

景（5）预付卡行业发展前景（6）银行卡收单业务发展前景（7）货币汇兑业务发展前景4.2.5
第三方支付机构竞争与发展策略（1）第三方支付业务风险控制策略（2）第三方支付资金安全
发展策略（3）第三方支付企业发展前景分析1）第一梯队企业2）第二梯队企业3）小型支
付企业（4）第三方支付企业运营策略建议1）企业竞争策略2）行业拓展策略3）产品创新战
略4）竞争结果分析1、竞争格局及商业模式4.3中国第三方支付产业市场格局分析4.3.1第三
方支付产业五力模型分析（1）上游供应商议价能力（2）下游消费者议价能力（3）潜在竞争者
进入能力（4）替代品的可替代能力（5）行业内目前竞争者能力4.3.2第三方支付产业竞争格
局分析（1）第三方支付产业运营主体分类1）互联网巨头企业2）电信运营商企业3）银联和
银行企业4）地方性国资企业5）发卡为主类企业6）独立第三方支付运营商（2）获牌照企业
业务集中状况分析（3）获牌照企业业务竞争状况分析1）互联网支付业务竞争分析2）预付卡
发行与受理业务竞争分析3）银行卡收单业务竞争分析4）移动支付业务竞争分析4.3.3第三
方支付产业商业模式（1）第三方支付主流商业模式（2）第三方支付细分商业模式1）支付网关
模式2）信用增强型支付模式3）账户支付型模式4）移动支付模式（3）重点企业商业模式
解析1）支付宝商业模式与发展战略2）财付通商业模式与发展战略（4）第三方支付发展瓶颈
分析1）银行垄断对第三方支付的挑战2）国有机构的先天优势对民企的障碍3）业务倾斜的挑
战（5）第三方支付企业营销管理建议1）营销模式的发展历程2）“规模经济”效应显现3）营
销模式的创新（6）第三方支付商业模式发展建议1）从商业模式的角度来分析，首先应该制
定长远而明确的战略目标2）不断创新业务模式，挖掘新的利润来源3）从公司现有的能力
中培养、辨别并保持其核心能力（7）第三方支付产业创新模式探析1）指纹识别2）指纹识
别的担忧3）指付通发展规模 图表目录：图表1：第三方支付的分类图表2：2019年四大
银行快捷支付额度调整前后比较（单位：元）图表3：第三方支付行业各方关系图图表4：从
交易功能层面看中国第三方支付市场发展阶段图表5：从行业应用角度划分中国第三方支付市
场发展阶段图表6：第三方支付行业的快速发展的因素图表7：第三方支付产业发展风险图表8
：第三方支付托管的风险图表9：第三方支付产业进入障碍图表10：第三方线上支付产业链情
况图表11：移动支付产业链图表12：移动运营商移动支付收益来源图表13：金融机构移动支
付收益来源图表14：移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图图表15：第三方
支付监管政策演进图表16：2014-2019年中国第三方支付相关法律法规一览图表17：《支付机构
预付卡业务管理办法》分析图表18：电子商务“十二五”发展规划分析图表19
：2012-2019年中国第三方支付交易规模与国内生产总值的关系（单位：亿元）图表20
：2005-2019年上半年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）图表21：2012-2019年社会消费
品零售总额（单位：亿元）图表22：2012-2019年电子商务市场交易规模及预测（单位：万
亿元）图表23：2019年中国B2B服务商市场份额占比图（单位：%）图表24：2012-2019年中国跨

境电商交易规模及预测（单位：万亿元）图表25：2012-2019年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）图表26：2019年预期经济增长7%左右的理由图表27：2019年转方式、调结构的重点图表28：2019年居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）图表29：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）图表30：2012-2019年中国第三方支付市场交易规模占国民经济比重变化（单位：%）图表31：2012-2019年中国第三方支付市场交易规模占国内非现金支付业务比重变化（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163786.html>